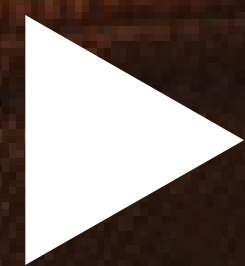


ПОЧАТИ **БІЗНЕС**



У СФЕРІ
ПЕРЕРОБКИ

ТЕКСТИЛЮ



▶ ЛЕКТОРКА: *ІЛОНА ШЕВЧУК*

Ілона Шевчук створила апсайклінг-бренд Potrib. Це крафтовий виробник наплічників та бананок із обрізків, які залишаються у процесі виробництва безкаркасних меблів. Основною метою Potrib є зменшення залишкового обсягу ресурсів на великих підприємствах. Для цього команда переробляє його у функціональні, якісні та унікальні продукти повсякденного користування.

«Ми створюємо потрібне з непотрібного», — каже Ілона.




POTRIB

▶ У КУРСІ ВИ **ДІЗНАЄТЕСЬ:**

- що таке апсайклінг-бренд;
- яким буває бренд у контексті соціального підприємництва;
- як можна протестувати ідею свого бізнесу;
- де і як шукати фінансову підтримку;
- які майданчики для комунікації та продажів важливо розвивати.





▶ З ЧОГО ВСЕ ПОЧАЛОСЯ

Ілоні з дитинства подобалося малювати й шити одяг, дівчина росла з бажанням це розвивати. В Українській академії лідерства (УАЛ) у Харкові Ілона поглянула на дитяче захоплення серйозніше. В УАЛ Ілона проходила курс про свідоме споживання, там і з'явилася ідея шити щось із «непотрібних» речей. Тож дівчина пішла на секунд, купила кілька шматків тканини, пошила з них ковдру та зробила пости у соцмережах. Так Ілона отримала своє перше замовлення: пошити зі старих сорочок торбинки.

Повернувшись зі своєю ідеєю до Львова, дівчина оголосила збір на покупку машинки. Тоді, 7 років тому, за три дні збрала 7 000 грн, і це було неочікувано. Ілона отримувала відгуки й нові запити. Так зрозуміла, що ідея цікава людям.



▶ *КОНЦЕПЦІЯ* **ТА ФІНАНСИ**

У Львові дівчина вирішила створити свою майстерню. Паралельно працювала на виробництві безкаркасних меблів. Там побачила, скільки обрізків викидають, і домовилася забирати їх собі. Пошила з них перші вироби бренду — бананку та наплічник. Так почалося створення виробництва і з'явилися перші продажі.

З коштами на той період допомогла організація «Будуємо Україну разом» (БУР): Ілона пройшла навчання з менеджменту й отримала кошти (62 000 грн) на розвиток ідеї. Вона купила обладнання й фурнітуру, зробила ремонт у майстерні. Згодом, після початку повномасштабного вторгнення Росії в Україні, підприємця отримала ще 300 000 грн від БУР.



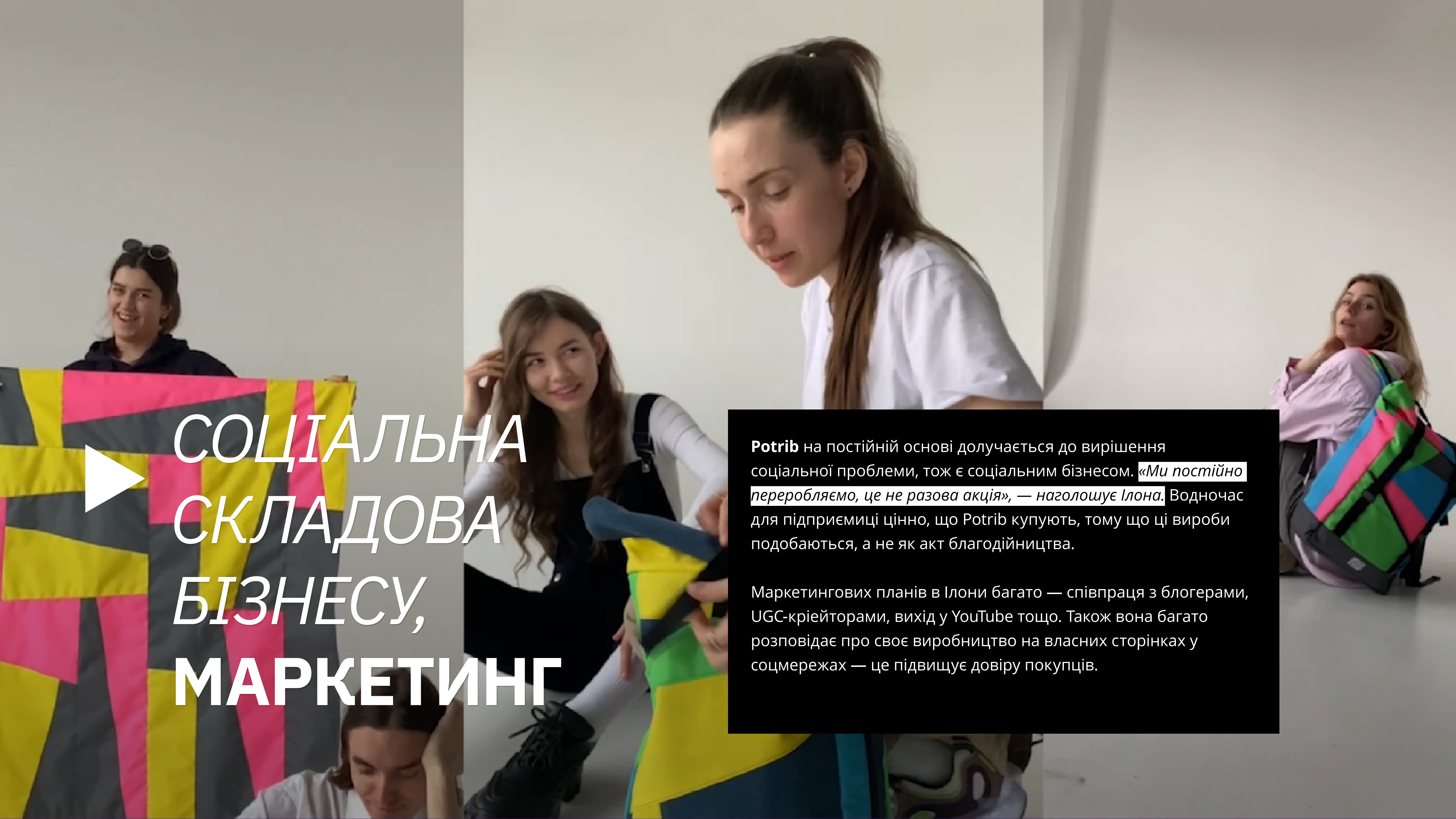
POTRIB



**▶ РОЗВИТОК
БІЗНЕСУ,
КОМАНДА**



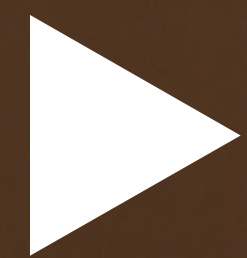
Зараз у команді Potrib 9 людей. Ілона обрала мати власний простір: маленьке виробництво на 40 м² і окремо офіс. Хоча, за її словами, опція віддавати матеріали комусь на відшив — теж хороша, і багато брендів саме так і роблять.



▶ СОЦІАЛЬНА СКЛАДОВА БІЗНЕСУ, МАРКЕТИНГ

Potrib на постійній основі долучається до вирішення соціальної проблеми, тож є соціальним бізнесом. **«Ми постійно переробляємо, це не разова акція», — наголошує Ілона.** Водночас для підприємці цінно, що Potrib купують, тому що ці вироби подобаються, а не як акт благодійництва.

Маркетингових планів в Ілони багато — співпраця з блогерами, UGC-крейторами, вихід у YouTube тощо. Також вона багато розповідає про своє виробництво на власних сторінках у соцмережах — це підвищує довіру покупців.



ПРОДАЖІ

Ілона планує віддати на аутсорс роботу з Etsy, адже зараз це забирає дуже багато часу. Potrib регулярно бере участь в офлайн-подіях: *«Люди люблять спілкуватися з виробником, це дає хороші результати. Люди можуть повертатися до нас через рік», — пояснює підприємця.*

ЦІНОУТВОРЕННЯ, УМОВИ ПРАЦІ

Спершу Ілона поставила зависоку ціну на вироби Potrib, адже так багато зусиль вклдала. *«Зараз я вважаю, що наші наплічники мали би мати вищу ціну, але завдяки нижчій ми продаємо їх більше», — каже Ілона.*

Співробітники Potrib самі формують графік своєї роботи. Така свобода, на думку Ілони, добре впливає на ефективність.





▶ **БІЗНЕС-ПЛАН**

Ілона регулярно моніторить оголошення про гранти для підприємців на сайті Ресурсного центру ГУРТ. Пишучи бізнес-план для таких заявок, Ілона розповідає ідею; перелічує, що потрібно, аби її розвинути; вказує, які ресурси вже має; розписує свій продукт і маркетингову частину: що я робитиму, аби про нього дізнавалися.



**ЦЕЙ ВІДЕОКУРС РОЗРОБЛЕНО
ЗА СПРИЯННЯ ПРОГРАМИ
РОЗВИТКУ ООН В УКРАЇНІ
ТА ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ
УРЯДУ ПОЛЬЩІ**