

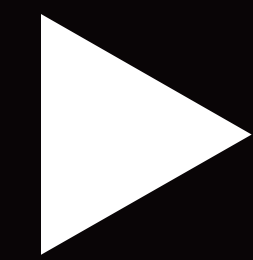
ПОЧАТИ **БІЗНЕС**



ЮВЕЛІРНИЙ

БІЗНЕС





ЛЕКТОРКА:

КАТЕРИНА МОТРИЧ

Молодий ювелірний бренд Motrych Studio заснувала під час повномасштабної війни Катерина Мотрич, співведуча та співзасновниця відвертого шоу «ебаут».

Прикраси для Катерини — важливий елемент образу.
Тож дівчина подумала: **«Якщо щось любиш так сильно, то чому б не створювати це самій?»**.



У КУРСІ ВИ **ДІЗНАЄТЕСЬ:**

- який шлях одиниці ювелірного виробу;
- що потрібно для старту свого ювелірного бренду;
- роль соціального капіталу у підприємстві;
- чому колаборації та інфлюенс-маркетинг працюють.



▶ ІДЕЯ

Протягом останніх кількох років Катерина Мотрич познайомилася з багатьма підприємцями і зрозуміла для себе, що **«бізнес — не така вже й складна конструкція»**. Свою ідею вона бачила так: **«Я сиджу на своєму ютуб-каналі у своїх прикрасах»**. Так і стартувала.

Зараз Катерина називає свій тодішній підхід легковажним: «Якби не мій соціальний капітал, ця легковажність могла би привести до великих помилок». Вагомий соціальний капітал у Катерини був завдяки іншим проектам і роботам, і саме він допоміг Motrych Studio на початку. Своє управління бізнесом на старті Катерина називає хаотичним і радить звертатися до бізнес-консультантів.

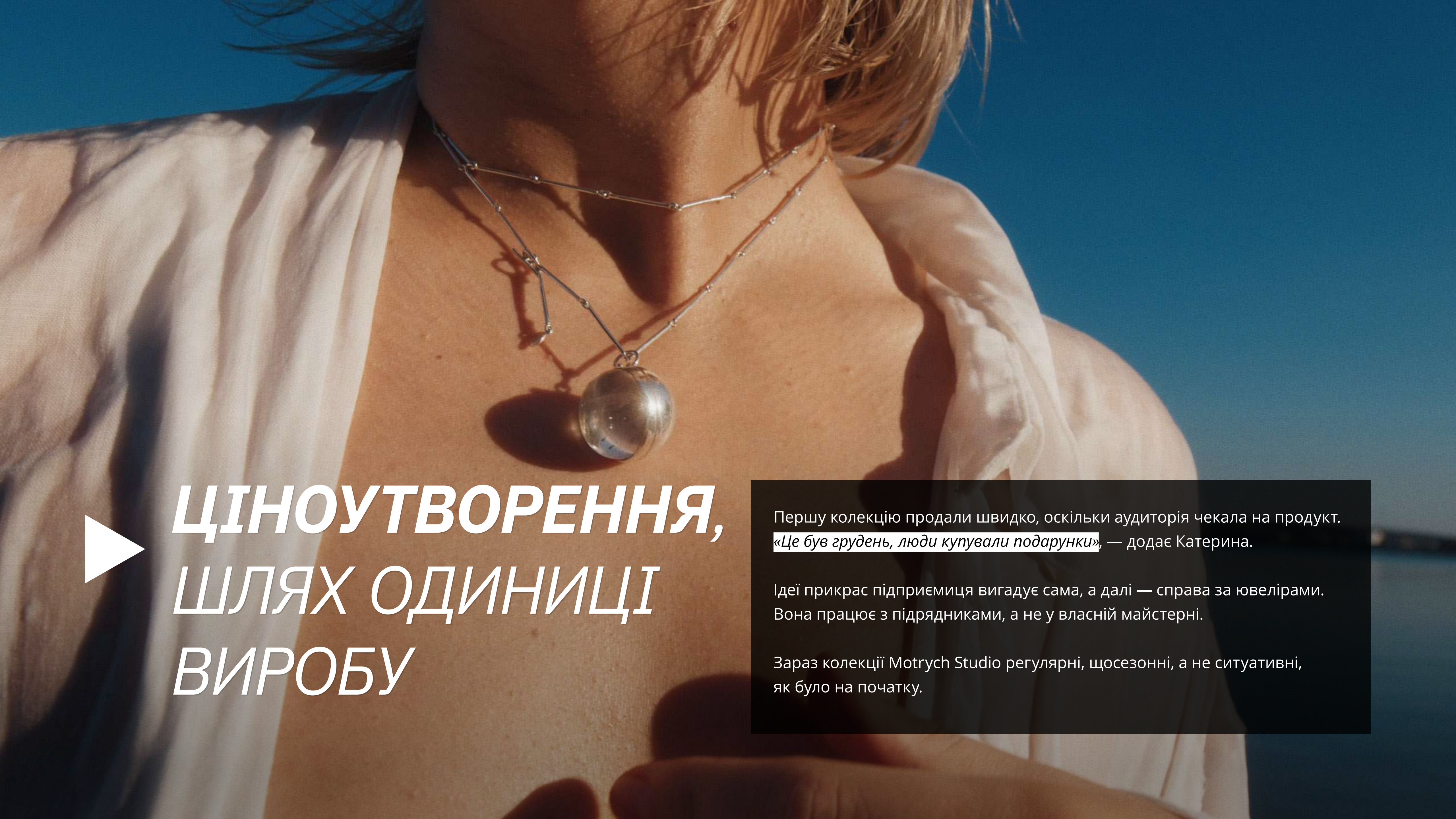


**ОПТИМІЗАЦІЯ
БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ,**

КОМАНДА

Бізнес починали удвох: власне Катерина та SMM-менеджерка. Працювалося складно, поки підприємця не залучила операційних директора та менеджера.

Оптимізація відбувалася органічно: наприклад, відмовилися від занадто дорогого пакування, щойно спробували.



▶ **ЦІНОУТВОРЕННЯ,
ШЛЯХ ОДИНИЦІ
ВИРОБУ**

Першу колекцію продали швидко, оскільки аудиторія чекала на продукт.
«Це був грудень, люди купували подарунки», — додає Катерина.

Ідеї прикрас підприємця вигадує сама, а далі — справа за ювелірами.
Вона працює з підрядниками, а не у власній майстерні.

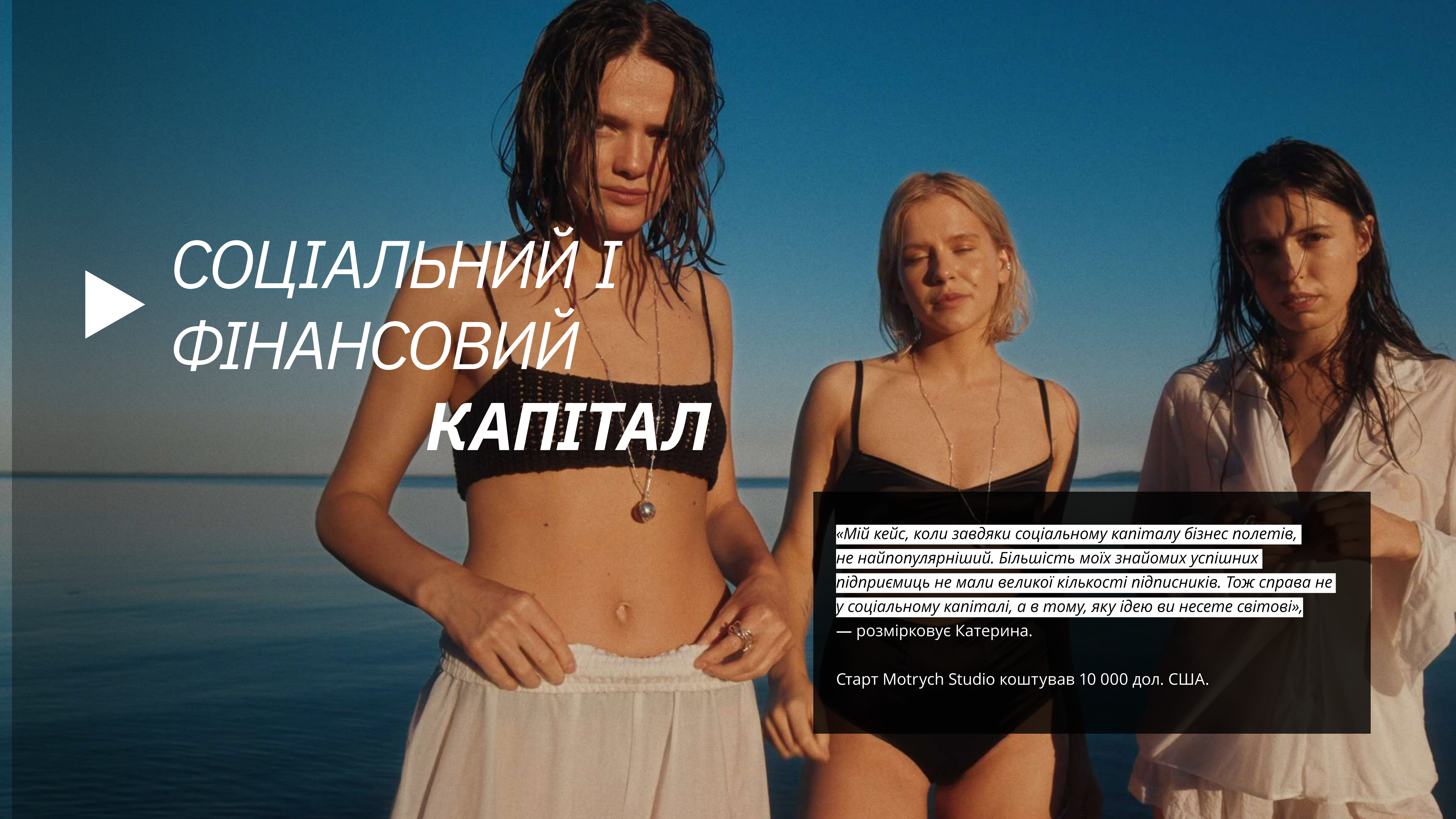
Зараз колекції Motrych Studio регулярні, щосезонні, а не ситуативні,
як було на початку.



▶ ПРОДАЖІ

«Нашим покупцям найбільше заходять щирі розповіді, речі із сенсами та довгими історіями», — розповідає підприємця.

Motrych Studio любить колаборації з іншими брендами та інфлюенсерами. Це може бути і співпраця з виробниками прикрас, а може бути і з брендами зовсім інших категорій, наприклад, психологічними іграми.

A photograph of three women standing on a beach at sunset. The woman on the left is wearing a black bikini top and white shorts, looking down. The woman in the middle is wearing a black bikini top and black shorts, looking forward. The woman on the right is wearing a white shirt, looking forward. The background is a clear blue sky and the ocean.

▶ СОЦІАЛЬНИЙ І ФІНАНСОВИЙ КАПІТАЛ

«Мій кейс, коли завдяки соціальному капіталу бізнес полетів, не найпопулярніший. Більшість моїх знайомих успішних підприємців не мали великої кількості підписників. Тож справа не у соціальному капіталі, а в тому, яку ідею ви несете світові», — розмірковує Катерина.

Старт Motrych Studio коштував 10 000 дол. США.



Polish aid



**ЦЕЙ ВІДЕОКУРС РОЗРОБЛЕНО
ЗА СПРИЯННЯ ПРОГРАМИ
РОЗВИТКУ ООН В УКРАЇНІ
ТА ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ
УРЯДУ ПОЛЬЩІ**