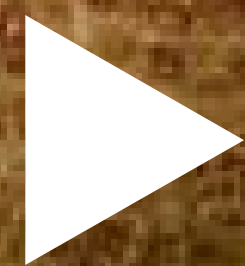


ПОЧАТИ БІЗНЕС



*У СФЕРІ
ХАРЧОВОЇ
ПРОМИСЛОВОСТІ*

▶ ЛЕКТОР:

МИКИТА

КЕРІН

Головна ідея бренду рослинних продуктів Vegurman — створювати смачну й поживну їжу, яка не шкодить планеті, але за смаком дуже схожа до звичних продуктів із м'яса.

Свої принципи в команді Vegurman пояснюють так: *«Ми за усвідомленість. І в бізнесі також. Можна розцінювати результати своєї діяльності з різних сторін: з одного боку, ти зробив продукт, який приніс тобі гроші та став популярним, — клас, молодець. Але з іншого, якщо твоя робота знищує ліс, силу-силенну живих істот, забруднює водойми, — чи дійсно ти молодець?»*



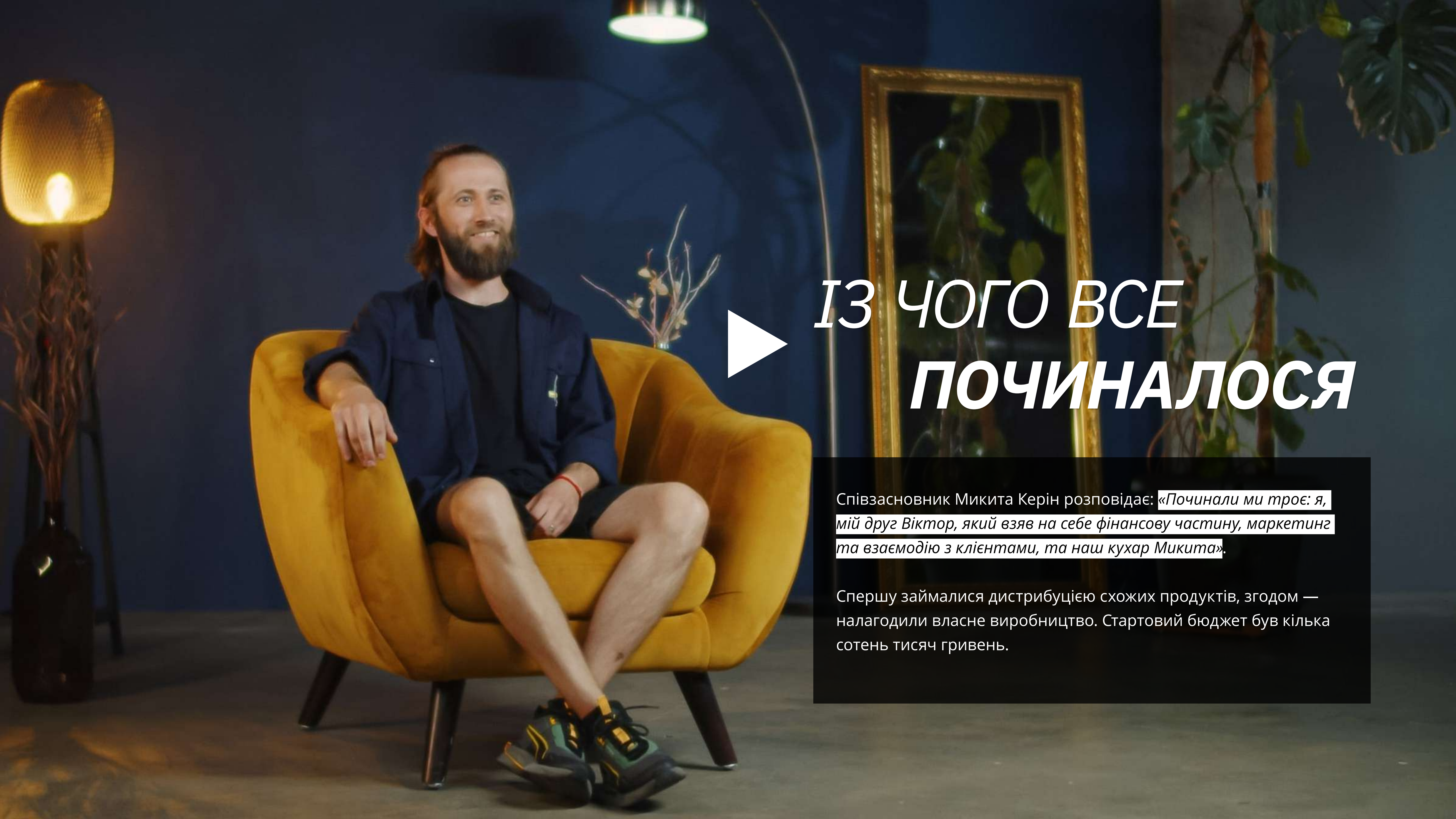
ЯК СТВОРЮЄТЬСЯ ПРОДУКЦІЯ

Спочатку триває стадія лабораторних досліджень, де експериментальним шляхом визначають найкращі пропорції пшеничних і соєвих білків для досягнення необхідних властивостей. Потім за допомогою спеціального обладнання продукту надають необхідну форму та об'єм. Можна сформуванати і великі листи, і маленькі крихти, залежно від мети.

У КУРСІ ВИ ***ДІЗНАЄТЕСЬ:***

- як стартувати з мінімальним бюджетом;
- як вижити на ринку, не маючи грошей на рекламу;
- як налагодити продажі у малих і великих крамницях;
- як допомагає коаліція.



A man with a beard and long hair, wearing a dark blue jacket and shorts, is sitting on a bright yellow armchair. He is smiling and looking towards the camera. The background is a dark blue wall with a gold-framed mirror, a potted plant, and a floor lamp with a glowing yellow shade. A white triangle points from the man towards the text on the right.

ІЗ ЧОГО ВСЕ ПОЧИНАЛОСЯ

Співзасновник Микита Керін розповідає: *«Починали ми троє: я, мій друг Віктор, який взяв на себе фінансову частину, маркетинг та взаємодію з клієнтами, та наш кухар Микита».*

Спершу займалися дистрибуцією схожих продуктів, згодом — налагодили власне виробництво. Стартовий бюджет був кілька сотень тисяч гривень.



▶ **ПРОМОЦІЯ**

Микита згадує, що на початку все здавалося просто, адже всі навколо допомагали. Наприклад, запрошували на виставки їжі та інші тематичні події. Але через пів року підприємці побачили, що буксують: на ринок увірвалися інші потужні виробники рослинних замінників м'яса. Чоловіки зрозуміли, що потрібно робити нові продукти. Тож почали експериментувати з екструдером.



▶ РЕЄСТРАЦІЯ ТА НАЛАШТУВАННЯ БІЗНЕСУ

Далеко не все нафантазоване Микитою здійснилося, оскільки бракувало коштів. Водночас інші виробники рослинних продуктів швидко розвивалися, мали потужну рекламу. **«Був страх, що нас виженуть із ринку, але ми вижили»**, — каже Микита.

Початок повномасштабного вторгнення — нова криза для бізнесу, яку вдалося пережити: підприємці створили новий унікальний продукт.

▶ ПРОДАЖІ

«Спершу ми буквально усім телефонували-писали і пропонували свій продукт. Крамницям, організаторам івентів. Брали участь у фестивалях, годували там людей», — розповідає Микита. Спілкуючись безпосередньо зі споживачами, він отримував цінні відгуки щодо свого продукту. І водночас поширював свою ідею — можна їсти смачно й поживно, нікого не вбиваючи.

«Комунікація через шаурму круто працює», — жартує Керін.



▶ МАЙДАНЧИКИ ЗБУТУ

Невеличкі крамниці — основний майданчик збуту продукції Vegurman, івенти ж потрібні більше для того, щоб транслювати цінності.

У великих мережах маленьким брендам продаватися не вигідно, вважає Микита: *«Потрібно планувати певну заморозку коштів. Це гроші, які постійно обертаються. У маленьких крамничках такого немає, тож дрібні компанії, як наша, починають з них».*





КОАЛІЦІЯ

Наступний важливий крок в історії Vegurman —
долучення до коаліції бізнесів-однодумців, об'єднаних
цінностями й місією. Це партнерство принесе більший
ринок збуту для всіх учасників.



▶ КОМАНДА

Зараз в основній команді Vegurman четверо людей. Найближчим часом планують залучити ще двох фахівців. План Микити Керіна як засновника — відійти від технічних та адміністративних справ і займатися розвитком продуктів. Наприклад, нещодавно, окремим брендом, підприємці випустили лінійку авторських десертів у співпраці з подругою-кондитеркою.





**ЦЕЙ ВІДЕОКУРС РОЗРОБЛЕНО
ЗА СПРИЯННЯ ПРОГРАМИ
РОЗВИТКУ ООН В УКРАЇНІ
ТА ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ
УРЯДУ ПОЛЬЩІ**